

## Описание методики

### **«Карта профессиональных интересов и профессиональной направленности»**

«Карта интересов» представляет собой модифицированный вариант методики, опубликованный А.Е.Голомштоком в сборнике «Профориентационная работа в школе». Модификация произведена сотрудниками ВНИИ профтехобразования.

Карта интересов предназначена для изучения интересов и склонностей старшеклассников в различных сферах деятельности. Таких сфер в данной методике перечислено 29: физика, математика, химия, астрономия, биология, медицина, сельское хозяйство, физиология, журналистика, история, искусство, геология, география, общественная деятельность, право, транспорт, педагогика, рабочие специальности, сфера обслуживания, строительство, легкая промышленность, техника, электротехника. «Карта интересов» насчитывает 174 вопроса, на каждую сферу деятельности приходится по 6 вопросов.

Обработка листа ответов заключается в подсчете количестве положительных и отрицательных ответов по каждому из 29 критериев. Столбцы, получившие максимальное количество плюсов, указывают на предпочитаемые сферы деятельности; при оценке направленности интересов испытуемого их следует учитывать в первую очередь. Если количество плюсов в нескольких столбцах одинаково, то преобладающим интересам соответствуют те из них, которые содержат меньшее количество минусов. Для наиболее обоснованных выводов обращается внимание также и на столбцы с наибольшим количеством минусов.

При интерпретации данных учитывается и распределение плюсов и минусов по вертикали. Первые две строки листа ответов говорят о поверхностных интересах и увлечениях. Вторые две строки содержат сведения о склонностях, стремлении к углубленному познанию. Две последние строки дают представление о развитых склонностях и наличии некоторых навыков и умений, о стремлении к практической деятельности. Большое количество плюсов говорит о хорошо развитых профессиональных интересах. Малое количество плюсов и большое количество минусов свидетельствуют о несформированности познавательных и профессиональных интересов.

Анкетирование проводится групповым методом.